

L'INVESTIGATRICE!

Outils de promotion de modèles et de comportements égalitaires

Bulletin d'information #10

Avril 2015

VINZ ET LOU ET LES FILLES ET LES GARÇONS

Dessins animés pour dépasser les stéréotypes



Et si les filles n'étaient pas toutes des princesses? Et si les garçons n'aimaient pas tous le football? Questionner les stéréotypes, c'est comme tout, cela s'apprend! La série « Vinz et Lou et les filles et les garçons » aborde les problématiques de mixité, de parité, de respect mutuel et de lutte contre les préjugés avec des situations du quotidien des enfants.

Le programme a été conçu pour permettre la mise en place d'ateliers interactifs de sensibilisation en cadre éducatif.

Promoteur : Ministère des Affaires sociales, de la Santé et des Droits des Femmes, Délégation à l'information et à la communication, France.

Clientèle visée :

Jeunes 7-12 ans
Personnel scolaire
Intervenantes et intervenants jeunesse

<http://www.vinzelou.net/vinz-et-lou-et-les-filles-et-les-garcons/educateurs>

GENRIMAGES

Représentations sexuées et stéréotypes dans l'image



Site conçu par le Centre audiovisuel Simone de Beauvoir (France) qui sensibilise au décodage des représentations – et des stéréotypes – sexuées présentes dans les images fixes ou animées. Vous y trouverez des entretiens, des outils d'animation et d'analyse, ainsi que des ressources et des ateliers pour les jeunes de niveau primaire et secondaire.

Promoteur : Centre audiovisuel Simone de Beauvoir, France.

Clientèles visées :

Parents
Personnel scolaire
Intervenantes et intervenants jeunesse

<http://www.genrimages.org/index.html>

Julie Sheinck

Table de concertation des groupes de femmes Saguenay-Lac-Saint-Jean
Téléphone : 418 480-2828 ♦ Télécopieur : 418 480-4030 ♦ Sans frais : 1 855 RÉCIF 02
♦ Courriel : julie.sheinck@recif02.com

L'INVESTIGATRICE!

Outils de promotion de modèles et de comportements égalitaires

Bulletin d'information #10

Avril 2015

DERRIÈRE LE MIROIR - PRIX IMAGE/In

Représentations sexuées et stéréotypes dans l'image



Derrière le miroir, c'est une campagne qui s'adresse aux gars comme aux filles pour prendre conscience que partout autour de nous, un seul modèle de beauté est présenté. Il est temps que tout le monde réalise que ce modèle de beauté là n'est pas représentatif de la réalité et qu'il n'est pas normal de vouloir lui ressembler. La beauté et la santé, ça vient dans plein de formats de corps différents, pas dans un seul! Sur le site, différentes activités ludiques sont offertes aux jeunes pour les sensibiliser sur le sujet.

À qui les jeunes âgés entre 12 et 17 ans remettront le Prix IMAGE/In? Le prix félicite les entreprises du Québec en faveur d'une représentation saine et diversifiée du corps dans le monde de la mode, des médias et de la publicité.

Clientèles visées :

Parents
Personnel scolaire
Intervenantes et intervenants jeunesse
Jeunes 12-17 ans

<http://www.derrierelemiroir.ca/>

RESSOURCES EN ÉGALITÉ – EN LIGNE

Différentes ressources en ligne en lien avec les orientations gouvernementales en matière d'égalité

Dans le cadre du projet Passe à go – Égalité, en partenariat entre Récif 02 et le Regroupement Action Jeunesse 02, une liste de ressources en égalité ont été mises en ligne afin de faciliter le travail des intervenantes et intervenants en égalité auprès des jeunes 12-17 ans. Pour chacune des orientations gouvernementales en matière d'égalité, vous y trouverez différentes ressources proposées, notamment pour la promotion de modèles et de comportements égalitaires.

Promoteur : Récif 02 et Regroupement Action Jeunesse 02

Clientèles visées :

Parents
Personnel scolaire
Intervenantes et intervenants jeunesse

<http://www.recif02.com/contenu/dossiers-et-enjeux/106-raj-02.php>

ENTENTE SPÉCIFIQUE
EN MATIÈRE DE
condition féminine
au Saguenay-Lac-Saint-Jean

2011
2015

Julie Sheinck

Table de concertation des groupes de femmes Saguenay-Lac-Saint-Jean
Téléphone : 418 480-2828 ♦ Télécopieur : 418 480-4030 ♦ Sans frais : 1 855 RÉCIF 02
♦ Courriel : julie.sheinck@recif02.com