

ENTENTE CONDITION FÉMININE/ PLAN D'ACTION

OBJECTIFS	ACTIONS	MAÎTRE-D'OEUVRE	PARTENARIAT	MOYENS ET RESSOURCES	INDICATEURS DE RÉSULTATS	ÉCHÉANCIERS
1 Viser l'amélioration de la situation économique des femmes au Saguenay-Lac-Saint-Jean par l'augmentation de leur taux d'activité.		ATF	Emploi-Québec, CRPMT, MDEIE, MAMROT, MELS, CCF	Augmenter la présence et les services particulièrement au Lac-St-Jean	Quitter le dernier rang du taux d'activité au Québec	Durée de l'Entente Spécifique
1.1 Avoir une vue d'ensemble de la réalité socioéconomique des femmes au Saguenay-Lac-St-Jean.	1.1.1 Tenir à jour les éléments du portrait de la situation des femmes et de l'emploi au Saguenay-Lac-St-Jean. Analyser et diffuser les constats auprès des organismes et des intervenants régionaux.	ATF	Emploi-Québec, CRPMT, MDEIE, MAMROT, MELS, CCF	Mise à jour annuellement du portrait Analyse/ production et diffusion d'un rapport faisant état de la situation à jour des femmes et de l'emploi au SLSJ	Mener annuellement 5 activités régionales et ou locales. Ex : c.a. de la CRÉ, assemblée régulière de Récif 02, CRPMT, aux CLE, et autres	Printemps de chaque année En continu
	1.1.2 Examiner les résultats de l'application de la Loi sur l'Équité salariale.	ATF RÉCIF 02	Accès-Travail-Femmes Emploi-Québec, CRPMT, MDEIE, MAMROT, MELS, CCF	Conférence de presse annuelle Diffusion des résultats	3 entreprises rencontrées par année	An 1, 2 et 3
1.2 Améliorer la qualification de la main-d'œuvre féminine.	1.2.1 Analyser et mettre en œuvre certaines actions proposées par différents partenaires en matière d'emploi des femmes (p. ex. : recherche Écobes pour Emploi-Québec, etc.).	ATF RÉCIF 02	CCF, EQ, MELS, CLD, Commissions scolaires, UQAC, Cégeps, les commissions de la CRÉ qui interviennent dans les «Créneaux»	Tournée des entreprises de la région Activité de communication et sensibilisation sur la problématique «femmes et emploi»	Meilleure connaissance de la problématique «femmes et emploi» dans différentes instances régionales concernées	Durée de l'Entente spécifique
	1.2.2 Diffuser largement les énoncés de la Stratégie à l'égard de la Main-d'œuvre féminine afin qu'ils se traduisent par des actions dans la perspective de développer une offre de service toujours plus intégrée.	ATF	Emploi-Québec, MELS, CLD, Commissions scolaires, UQAC, Cégeps	Présentation au CRPMT de la stratégie à l'égard de la Main-d'œuvre féminine par Emploi-Québec Présentation du suivi de l'entente spécifique au CRPMT Prise en compte de la Stratégie à l'égard de la Main-d'œuvre féminine dans l'élaboration du Plan d'action régional d'Emploi-Québec	Une seule fois Une fois par année Une fois par année	Durée de l'Entente spécifique

ENTENTE CONDITION FÉMININE/ PLAN D'ACTION

OBJECTIFS	ACTIONS	MAÎTRE-D'OEUVRE	PARTENARIAT	MOYENS ET RESSOURCES	INDICATEURS DE RÉSULTATS	ÉCHÉANCIERS
	1.2.3 Intensifier les actions afin de favoriser la diversification professionnelle des femmes particulièrement dans les « Créneaux d'excellence régionaux ».	ATF	Emploi-Québec, MELS, CLD, Commissions scolaires, UQAC, Cégeps	Étude portant sur les perspectives d'emploi pour les femmes dans les Créneaux d'excellence SLSJ	Colloque portant sur les métiers d'avenir dans la région à l'intention de : entreprises, milieux d'enseignements, organismes en employabilité, groupes de femmes, etc.	Juin 2009
	1.2.4 Développer des services d'accompagnement et de formation pour les femmes de 45 ans et plus du Saguenay–Lac-St-Jean dans les métiers d'avenir offrant de bonnes perspectives d'emploi : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Particulièrement celles très éloignées du marché du travail (éloignement géographique et/ou personnel) ; ▪ Et celles habitant le Lac-St-Jean. 	ATF	Emploi-Québec	Maintien des services pour les femmes des petites municipalités du Lac-St-Jean	20 femmes annuellement 65 femmes desservies en non traditionnel 40 entreprises rencontrées annuellement	Durée de l'Entente
	1.2.5 Sensibiliser les entreprises de la région aux avantages de développer des outils favorisant la conciliation travail-famille. Expérimenter en collaboration avec une entreprise l'élaboration d'un projet pilote axé plus particulièrement pour les femmes-chefs de famille monoparentale.	ATF	Emploi-Québec et Chambres de commerce de la région		Sensibiliser une entreprise par année Expérimenter un projet pilote dans une entreprise pendant les 3 années	Durée de l'Entente
1.3 Soutenir le développement de l'entrepreneuriat féminin.	1.3.1 Développer un environnement propice à l'émergence d'une culture entrepreneuriale chez les jeunes filles.	RIF	Table régionale en entrepreneuriat	À déterminer	À déterminer	
	1.3.2 Créer un concours régional voué au démarrage ou à la consolidation d'entreprises dirigées par des femmes.	RIF		Tenue du concours Femmes d'inspiration	Une édition bisannuelle du concours «femmes d'inspiration»	Durée de l'entente
	1.3.3 Élaborer des activités de maillage entre nouvelles entrepreneures et entrepreneures d'expérience (mentorat).	RIF	CLD Lac-St-Jean La Chambre de commerce d'Alma La Jeune Chambre de commerce d'Alma	À déterminer	À déterminer	Durée de l'entente

ENTENTE CONDITION FÉMININE/ PLAN D'ACTION

OBJECTIFS	ACTIONS	MAÎTRE-D'OEUVRE	PARTENARIAT	MOYENS ET RESSOURCES	INDICATEURS DE RÉSULTATS	ÉCHÉANCIERS
	1.3.4 Faciliter l'accès de jeunes entrepreneures aux services gouvernementaux et faire valoir leur potentiel auprès des organismes offrant des fonds à capital de risque.	RIF		Tenue d'un colloque biennal	6 nouvelles entreprises par année	Durée de l'Entente
1.4 Développer et augmenter la place des femmes dans les métiers non traditionnels par l'augmentation de leur présence dans les « Créneaux d'excellence » identifiés par la région dans des domaines d'emplois d'avenir : <ul style="list-style-type: none"> • Transformation de l'aluminium • Tourisme d'aventure et écotourisme • Produits à valeur ajoutée deuxième et troisième transformations du bois des essences de la forêt boréale • Agriculture nordique 	1.4.1 Faire l'état de situation pour chaque secteur dans une perspective ADS. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les problématique(s). ▪ En examiner les causes. ▪ Identifier des objectifs à atteindre pour améliorer la situation. Démontrer l'importance d'un changement de situation afin d'agir sur le développement régional. ▪ Proposer des pistes d'action et des éléments de solutions. ▪ Acheminer l'analyse à la CRÉ pour les organismes partenaires concernés. ▪ Faire le suivi de la mise en œuvre des éléments de solution proposés. 	ATF	Emploi-Québec SCF	Organiser et tenir différentes activités de sensibilisation auprès d'organismes du milieu SLSJ	25 activités de sensibilisation annuellement	Durée de l'Entente spécifique
1.5 Favoriser l'accès et l'égalité des chances d'intégration au marché du travail pour les femmes notamment dans un contexte de diversification de la main-d'œuvre.	1.5.1 Sensibiliser le milieu de l'éducation afin qu'il y ait adéquation entre les formations offertes aux femmes et les besoins de main-d'œuvre dans les « Créneaux d'excellence ».	ATF	Emploi-Québec, MELS, CLD, Commissions scolaires, UQAC, Cégeps	Tournée des centres de formation Saguenay-Lac-St-Jean	Augmentation des ressources femmes à l'intérieur des centres de formation de la région	Durée de l'Entente spécifique
	1.5.2 Mettre en place une « Table éducation main-d'œuvre » portant sur la diversification professionnelle.	ATF	Emploi-Québec, MELS, CLD, Commissions scolaires, UQAC, Cégeps			Durée de l'Entente spécifique
	1.5.3 Élaborer des activités de réseautage et d'accompagnement pour les travailleuses en non traditionnel au Saguenay-Lac-St-Jean.	ATF	RAJ-02, CLD, RECIF 02	Activités de réseautage Marrainage	Mise en place d'un réseau pour les travailleuses non traditionnel	

ENTENTE CONDITION FÉMININE/ PLAN D'ACTION

OBJECTIFS	ACTIONS	MAÎTRE-D'OEUVRE	PARTENARIAT	MOYENS ET RESSOURCES	INDICATEURS DE RÉSULTATS	ÉCHÉANCIERS
	1.5.4 Création d'un site Web voué à la sensibilisation et à l'information sur les métiers non-traditionnels.	ATF	Emploi-Québec	Développer l'architecture et le concept du site en collaboration avec une entreprise spécialisée	Lancement officiel du site Web	Septembre 2009

ENTENTE CONDITION FÉMININE/ PLAN D'ACTION

OBJECTIFS	ACTIONS	MAÎTRE-D'OEUVRE	PARTENARIAT	MOYENS ET RESSOURCES	INDICATEURS DE RÉSULTATS	ÉCHÉANCIERS
2 Soutenir les MRC et les municipalités dans la prise en compte du point de vue et de la réalité des femmes.						
2.1 Organiser et tenir des activités de formation sur l'analyse différenciée selon les sexes (principes et applications) auprès des intervenants municipaux et des MRC.		RÉCIF 02	CCF, SCF, CSF, CRÉ, RAJ-02, MAMROT, MRC, Municipalités et autres		1 activité de formation ADS/ année auprès des MRC	Durée de l'Entente
2.2 Favoriser les principes de l'analyse différenciée selon les sexes et ses applications auprès des intervenants locaux et régionaux.		RÉCIF 02	RAJ-02, MAMROT, MRC, Municipalités et autres			Durée de l'Entente
2.3 Soutenir la création de comités Femmes et MRC.		RÉCIF 02	CSF, CRÉ, RAJ-02, MAMROT, MRC, Municipalités et autres		1 comité dans chaque MRC sur trois ans + ville Saguenay (dont 1 la première année, le modèle-source)	Durée de l'Entente
2.4 Développer dans les municipalités et les MRC des moyens adaptés pour les femmes aux prises avec une problématique d'emploi due à l'éloignement géographique.	2.4.1 Organiser et tenir des activités de sensibilisation portant sur la problématique de l'emploi des femmes par territoire de MRC.	ATF	RÉCIF 02, CSF, CRÉ, RAJ-02, MAMROT, MRC, Municipalités et autres		Tenir une activité par année	Durée de l'Entente
	2.4.2 Organiser un événement à portée régionale réunissant l'ensemble des acteurs décisionnels aux plans socioéconomique, politique, syndical et éducationnel dans le but de favoriser une large appropriation collective des enjeux liés aux besoins de la main-d'œuvre féminine.	ATF	RÉCIF 02, CSF, CRÉ, RAJ-02, MAMROT, MRC, Municipalités et autres		Tenue d'un colloque régional portant sur les enjeux liés à l'emploi	Mai 2009
	2.4.3 Développer des moyens adaptés à l'éloignement des petites municipalités pour les femmes désireuses d'intégrer le marché du travail (services, information et autres).	ATF	RÉCIF 02, CSF, CRÉ, RAJ-02, MAMROT, MRC, Municipalités et autres			Durée de l'Entente

ENTENTE CONDITION FÉMININE/ PLAN D'ACTION

OBJECTIFS	ACTIONS	MAÎTRE-D'OEUVRE	PARTENARIAT	MOYENS ET RESSOURCES	INDICATEURS DE RÉSULTATS	ÉCHÉANCIERS
3 Viser la parité de représentation des femmes dans les lieux consultatifs et décisionnels de la région.						
3.1 Promouvoir le modèle de la Politique régionale d'équité de représentation hommes/femmes adoptée en 2001.	3.1.1 Organiser une tournée des instances locales et régionales de développement et les inciter à se doter d'une «Politique d'équité en matière de condition féminine».	RÉCIF 02	CSF, CCF, Commissions scolaires, ASSSS, MRC, Emploi-Québec, CRPMT, MDEIE, MAMROT, MELS, CRÉ	Identification d'organismes intéressés à agir comme relais de la Politique	Mise en place d'un plan d'action à l'intérieur de 3 organismes et/ou instances	Durée de l'Entente
	3.1.2 Élaborer et réaliser des activités de sensibilisation à l'engagement politique des femmes et mettre à profit le réseau d'élues municipales.	RÉCIF 02	CSF, CCF			An 1 et 2
	3.1.3 Mettre à jour et diffuser le répertoire de candidates intéressées.	RÉCIF 02				An 1 et 2
3.2 Actualiser et diffuser cette politique comme outil d'équité et d'égalité auprès de l'ensemble des organisations de la région.	3.2.1 Réactualiser et diffuser la «Politique régionale d'équité de représentation hommes/femmes» (2001).	RÉCIF 02	CSF, CCF	Édition et diffusion de la «Politique d'équité en matière de condition féminine» 2009		Durée de l'Entente
	3.2.2 Élaborer, diffuser et mettre à jour un portrait des femmes siégeant aux instances décisionnelles de la région.	RÉCIF 02	RAJ-02			Durée de l'Entente
	3.2.3 Favoriser l'implication citoyenne. Réaliser une campagne de promotion d'implication citoyenne Jeunes-Femmes-Aînés(es).	RAJ-02	RÉCIF 02, CSF, TRCA, Centre d'action bénévole de Chicoutimi			Durée de l'Entente

ENTENTE CONDITION FÉMININE/ PLAN D'ACTION

Abréviations/ Acronymes	Définitions
ADS	L'analyse différenciée selon les sexes
ASSSS	L'Agence de la Santé et des services sociaux du Saguenay–Lac-Saint-Jean
ATF	La corporation Accès-Travail-Femmes
CCF	Le Comité Consultatif Femmes (Comité de l'organisme le CIAFT)
CLD	Le Centre local de développement
CRÉ	La Conférence régionale des élus/élues du Saguenay–Lac-Saint-Jean
CRPMT	Le Conseil régional des partenaires du marché du travail du Saguenay–Lac-Saint-Jean
CSF	Le Conseil du statut de la femme
Emploi-Québec (EQ)	Le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
MAMROT	Le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du Territoire
MDEIE	Le ministère du Développement économique, Innovation et Exportation
MELS	Le ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
MRC	La Municipalité régionale de comté
RAJ-02	Le Regroupement Action Jeunesse 02
Récif 02	La Table de concertation des groupes de femmes du Saguenay–Lac-Saint-Jean
RIF	Le Réseau investissement femmes
SCF	Le Secrétariat à la condition féminine
SLSJ	Le Saguenay–Lac-Saint-Jean
UQAC	L'Université du Québec à Chicoutimi